



idk mittelstandsinitiative
**innovation durch
kooperation**

mediadaten 2021



willkommen bei der
**mittelstandsinitiative innovation
durch kooperation (idk).**

Wir haben dieses Konzept
auf die Beine gestellt, um Ihnen
ganz neue Perspektiven und
Chancen für Ihr Marketing
zu eröffnen.

inhalt

- 3 initiatoren
- 4 wer was wo
- 5 konzept
- 6 zielgruppe
- 7 themen
- 8 preise und insertionsformen
- 16 rabattstaffeln
- 17 kontakt

initiatoren



MUK DIGITAL

Die Plattform für Innovation und Kooperation: MUK-Digital

Schon im Jahr 2002 haben IT-Unternehmen im Unternehmerkreis die Plattform MUK IT für einen ganzheitlichen und exklusiven Informations- und Erfahrungsaustausch ins Leben gerufen. Heute engagieren sich mehr als 700 Unternehmer beim MUK IT und weitere ca. 200 Unternehmer auf MUK-Digital, der neuen Plattform für Innovation und Kooperation, und nutzen die zahlreichen Angebote, angefangen von Roundtable-Veranstaltungen, Expertenforen, Seminaren und Workshops bis hin zu den neuen Video-Online-Formaten wie MUK-DIGITAL interaktiv.



v vibrio

Der Partner für hochwertige Inhalte: vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch

Der zweite Partner bei **mittelstandsinitiative innovation durch kooperation (idk)** ist vibrio. Die seit 1992 auf IT spezialisierte Kommunikationsagentur schreibt Fachartikel, Anwenderberichte und Namensbeiträge in Ihrem Auftrag und platziert sie auf den Plattformen der beteiligten Partner. Durch die professionelle Redaktion und die kurzen Wege zwischen Briefing, Redaktion und Abstimmung erhalten Sie Ihr lösungsorientiertes Marketing aus einer Hand.



manage it
IT-STRATEGIEN UND LÖSUNGEN

Der Partner für hohe Reichweite Ihres Marketings: manage it – IT-Strategien und Lösungen

Der ap Verlag zählt mit »manage it« zu den führenden IT-Fachverlagen in Deutschland. Das Fachmagazin »manage it« adressiert Entscheider mit Informationen, Analysen und Fallbeispielen aus der Praxis und bietet fundierte Beiträge für strategische Entscheidungen.

wer

Für IT-Anbieter, Systemintegratoren und Value Added Reseller bietet die **mittelstandsinitiative innovation durch kooperation (idk)** die Möglichkeit, sich nicht nur den mehr als 700 Mitgliedern im Unternehmerkreis, sondern auch einer breiten Fachöffentlichkeit zu präsentieren. IT-Entscheidern aus Unternehmen bieten wir umfassende Möglichkeiten, um sich zu informieren, vor allem aber, um Erfahrungen mit Kollegen auszutauschen und um mit IT-Anbietern über ihre individuellen Anliegen und deren Lösungen zu sprechen.

was

Die **mittelstandsinitiative innovation durch kooperation (idk)** fördert die Innovationskraft von IT-Anbietern, Systemintegratoren und VAR gleichermaßen.

Dafür stehen Ihnen acht Aktionsmöglichkeiten zur Auswahl oder aber ein Sponsorenpaket, das sämtliche Module abdeckt. So können Sie sich auf allen Kanälen als Kompetenzträger für Ihr ausgewähltes Thema präsentieren.

wo

Die **mittelstandsinitiative innovation durch kooperation (idk)** ermöglicht Ihrem Marketing eine zielgenaue Reichweite wie Sie sie sonst nirgendwo finden. Das Spektrum reicht von klassischen Advertorials im Fachmagazin „manage it“, in seinen Print- und Online-Ausgaben, sowie den Online-Angeboten von MUK-Digital und der mittelstandsinitiative innovation durch kooperation (idk) über professionell getextete Artikel zu Themen Ihrer Wahl bis hin zu Video-Beiträgen, Vortragsmöglichkeiten in Webinaren oder auf Live-Events des renommierten Unternehmerkreises.



konzept

IT-Anbieter und Systemintegratoren treten in den Dialog mit Unternehmen ein, die IT-Lösungen suchen. Selten kann ein einzelner IT-Anbieter sämtliche Komponenten einer Lösung abdecken. Er muss im Sinne des Kunden mit anderen IT-Anbietern kooperieren.

Es gibt viele Varianten, wie IT-Anbieter, Systemintegratoren, Value Added Reseller (VAR) und ihre Kunden kooperieren. Doch ganz egal, wie sie kooperieren, sie müssen sich erst einmal finden.

Dieses Problem löst die **mittelstandsinitiative innovation durch kooperation (idk)**. Sie bietet allen IT-Anbietern, Systemintegratoren und VARs die Bühne, um im Dialog mit Unternehmen Kooperationen zu schmieden, herstellerübergreifende Komplett-Lösungen zu präsentieren und schließlich in die Praxis beim Kunden umzusetzen.



zielgruppe

Die **mittelstandsinitiative innovation durch kooperation (idk)** unterstützt die Digitalisierung mittelständischer Unternehmen in Deutschland durch zwei Kooperationsprozesse:

- Wir stärken die Leistungs- und Innovationskraft deutscher IT-Anbieter, indem wir ihre Kollaboration ermöglichen und fördern.
- Wir unterstützen die Kooperation zwischen IT-Technologieanbietern und -anwendern.

Die Komplexität der Digitalisierung lösen

Die Komplexität moderner IT- und Kommunikationslösungen nimmt im Zeitalter von Digitalisierung, Industrie 4.0 und Internet der Dinge (IoT) immer mehr zu.

Zahlreiche kleine und mittelständische Unternehmen sind heute überfordert, wenn sie ihre Digitalisierungspotenziale und ihren damit verbundenen IT-Bedarf benennen sollen. Ihre Vision der Zukunft in der Industrie 4.0 oder

im Internet der Dinge nimmt oft erst im Dialog mit Technologieexperten aus IT-Unternehmen und Forschung Gestalt an. Unternehmensentscheider, die für ihre Betriebe erfolgsversprechende Zukunftsmodelle entwerfen wollen, benötigen erfolgreiche Beispiele, technologische Szenarien und Modelle als Grundlage für ihre Investitionsentscheidungen.

Die **mittelstandsinitiative innovation durch kooperation (idk)** stellt Entscheidern aus IT-Unternehmen und innovativen Anwendungsunternehmen genau die Plattformen zur Verfügung, die sie dringend benötigen. Wir bieten ihnen die Plattformen:

- für den Erfahrungsaustausch mit anderen Unternehmen, und
- um sich über die passenden Lösungen zu informieren

Das Ziel lautet: Die Komplexität der Digitalisierung, durch die Schubkraft von Innovationen aufzulösen.



themen

Die Trendthemen des Mittelstands werden in regelmäßigen Umfragen bei Unternehmen ermittelt.

Vertieft und in konkrete Projekte und Initiativen überführt werden diese in Diskussionen im wissenschaftlichen Rat mit Experten der TU München, der Universität Augsburg und weiterer Hochschulen und Forschungseinrichtungen.

„Botschafter“ des Unternehmerkreises treiben diese Themen im gesellschaftlichen Diskurs voran.

Zu den ersten Trendthemen zählen zum Beispiel:

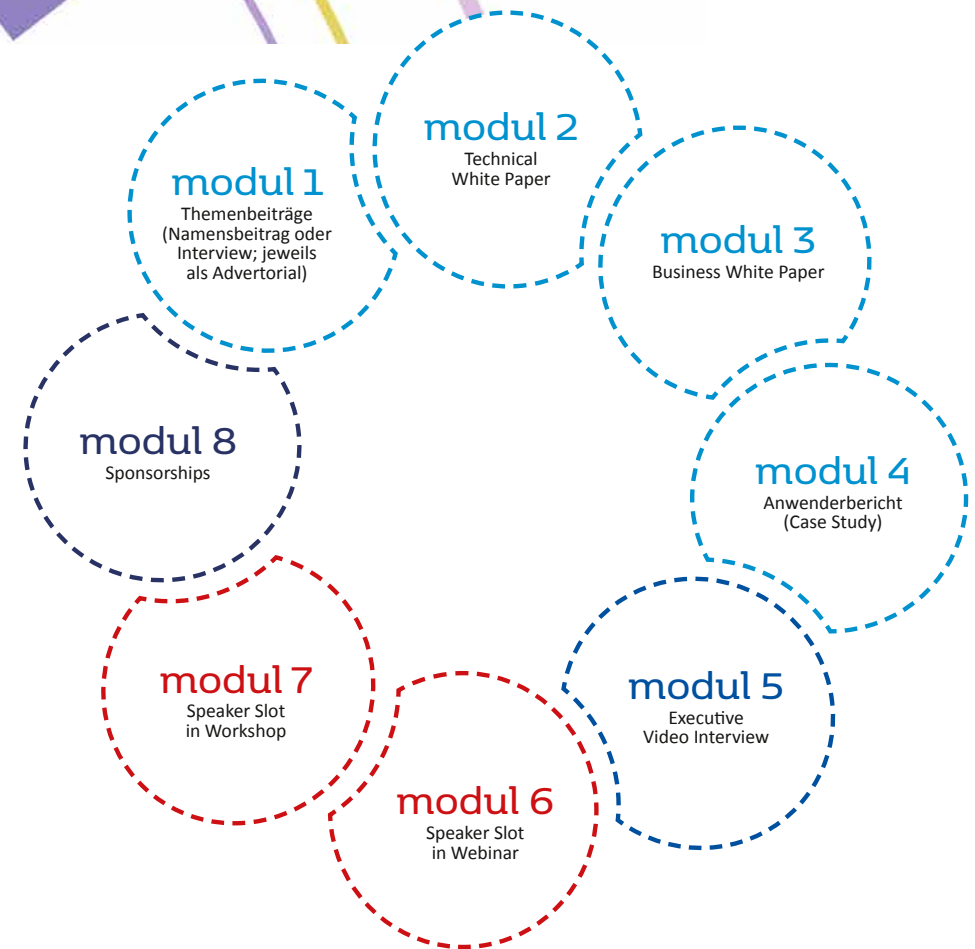
- Machine Learning und künstliche Intelligenz
- Blockchain
- Quanten-Computing
- 3D-Druck
- Erneuerbare Energien und CO₂-Management
- Robotic Process Automation
- Social CRM
- Predictive Maintenance
- Cybersecurity

preise und insertionsformen

Für Ihr kooperatives Marketing haben Sie die Wahl zwischen acht verschiedenen Modulen.

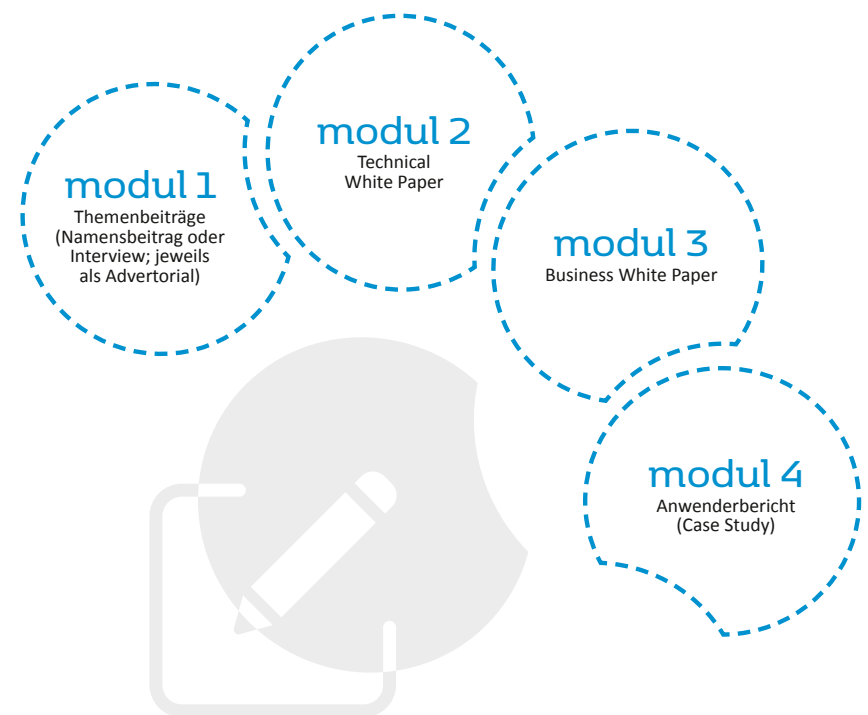
Bei allen Modulen handelt es sich um Angebote für Unternehmen, die entweder ihre IT-Angebote vorstellen wollen, oder die sich über ihre innovativen Technologielösungen als besonders innovativ positionieren wollen. Die **mittelstandsinitiative innovation durch kooperation (idk)** will interessierte Unternehmen dabei unterstützen, dass sich Unternehmen gemeinsam in diesen Modulen positionieren:

- Mehrere IT-Anbieter können partnerschaftlich entwickelte oder sich ergänzende technologische Lösungen gemeinsam vorstellen.
- IT-Anbieter können Lösungen gemeinsam mit Themensponsoren vorstellen.
- IT-Anbieter können ihre Lösungen gemeinsam mit Technologieanwendern in Form von Anwendungsberichten vorstellen.



preise und insertionsformen

Bei den Modulen 1 mit 4 handelt es sich um redaktionelle Beiträge in den Print- und Online-Objekten des ap Verlags. Die Beiträge werden nach redaktionellen Kriterien von Profis erstellt, erscheinen aber gekennzeichnet als Publikation der **mittelstandsinitiative innovation durch kooperation (idk)**. Durch den Reihencharakter und durch die Integration von Themensponsoren sorgen wir für Synergien sowie große Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit.



preise und insertionsformen

modul 1

Modul 1 - Themenbeiträge:

Platzieren Sie Artikel als Advertorial im Fachmagazin „manage it“. Wir erstellen für Sie einen Namensbeitrag oder einen Beitrag in Form eines Interviews. Hier beantworten Sie Fragen, die Unternehmen interessieren, die sich mit Ihrem Thema beschäftigen.

Sie erscheinen mit Ihrem Betrag sowohl in der Print- als auch in der Online-Ausgabe des Magazins „manage it“ sowie auf der Webseite von MUK-Digital und **mittelstandsinitiative innovation durch kooperation (idk)**.

Kosten für 2.800 Anschläge inkl. Leerzeichen: **4.800 Euro**

modul 2

Modul 2 – Hintergrundartikel Technik (Technical White Paper):

Lösungen für IT-Experten, aber auch für IT-Laien verständlich zu erklären, ist die Aufgabe dieser Beiträge in Text und Bild. Sie werden von der Redaktion von „manage it“ verfasst und mit den IT-Anbietern abgestimmt. Sie erscheinen auf denselben Plattformen wie die Artikel aus Modul 1.

Kosten für 7.500 Anschläge inkl. Leerzeichen: **9.900 Euro**

alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



preise und insertionsformen

modul 3

Modul 3 – Hintergrundartikel Markt (Business White Paper):

Hier positionieren Sie sich und Ihre Lösungen und Produkte vor dem Hintergrund aktueller Markt- und Branchentrends: Wohin entwickeln sich die Märkte? Was bringt die Zukunft? Wir recherchieren für Sie die wichtigsten Trends und sorgen dafür, dass Sie in diesen Trends wahrgenommen werden. Diese Artikel erscheinen auf denselben Plattformen wie die Artikel aus Modul 1.

Kosten für 7.500 Zeichen inkl. Leerzeichen: **9.900 Euro**

modul 4

Modul 4 – Anwenderbericht (Case Study):

Wie Lösungen in der Praxis funktionieren, welche Probleme es bei der Einrichtung und Implementierung gab und auf welche Punkte Unternehmen besonders achten sollten, wenn sie die beschriebene oder eine vergleichbare Lösung anstreben, das beschreiben Referenzberichte. Deshalb sind sie bei Redaktionen und Lesern gleichermaßen sehr beliebt. Wir erstellen für Sie anschauliche und spannende Anwender-Reportagen, die auf denselben Plattformen erscheinen wie die Artikel aus Modul 1.

Kosten für 7.500 Zeichen inkl. Leerzeichen: **9.900 Euro**

alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

preise und insertionsformen

modul 5

Modul 5 – Video-Interview:

Wenn Sie einen Vortrag oder eine Präsentation als Video platzieren möchten, erstellen wir mit Ihnen das Skript und sorgen für eine professionelle Video-Aufnahme. Das Video bietet Ihnen mehr Möglichkeiten, um komplexe Zusammenhänge verständlich zu erklären. Wir platzieren Ihr Video in unserem YouTube-Kanal und auf den Online-Plattformen von manage it, MUK-Digital und auf **mittelstandsinitiative innovation durch kooperation (idk)**.

Kosten für ein 3-Minuten-Video inkl. Snippets
für die sozialen Medien: **8.400 Euro**



alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

preise und insertionsformen

modul 6

Modul 6 – Rednerbeitrag in einem Webinar:

Webinare sind ein gelerntes und beliebtes Online-Instrument zur Vermittlung von Wissen über Produkte und Lösungen. Die Zuschauer nutzen gerne die Möglichkeit, persönliche Fragen zu stellen. Sie können sich in einem vom Unternehmerkreis ausgerichteten Webinar einen Rednerbeitrag reservieren.

Die Themen, Termine und Preise für die Webinare erhalten Sie ab Januar 2022 auf der Webseite der **mittelstandsinitiative innovation durch kooperation (idk)**.

modul 7

Modul 7 – Rednerbeitrag in einem Workshop:

Ihren Live-Vortrag vor ausgewähltem Fachpublikum können Sie auf den Events des Unternehmerkreises buchen.

Die Themen, Termine und Preise für die Workshops erhalten Sie ab Januar 2022 auf der Webseite von **mittelstandsinitiative innovation durch kooperation (idk)**.



preise und insertionsformen

modul 8

Modul 8 – Sponsoring:

Unternehmen können sich nicht nur in einzelnen Modulen engagieren. Sie können sich auch als Sponsor an der Initiative beteiligen. Hierfür gibt es im Rahmen unseres Sponsorenprogramms mehrere Möglichkeiten:

- Als Themen-Partner können Sie ein konkretes Trendthema (z.B. 3D-Druck) unterstützen. Sie sind dann Sponsor dieses Themas und werden in Artikeln, Interviews etc. zu diesem Thema genannt.
- Als strategische Partner unterstützen Sie das Projekt **mittelstandsinitiative innovation durch kooperation (idk)** und damit das Ziel, den deutschen Mittelstand in seiner Digitalisierung durch Kooperation zu fördern. Sie werden für einen definierten Zeitraum zu strategischen Partnern der idk.



rabattstaffeln

modul 1

Themenbeitrag, Namensbeitrag oder Interview

Umfang: 1 Seite
Redaktionsvolumen:
ca. 2.800 Anschläge

Preis: 4.800,00 €

Rabattstaffel

ab 3 Advertorials	5%
ab 6 Advertorials	10%
ab 9 Advertorials	15%
ab 12 Advertorials	20%

modul 2, 3 und 4

Hintergrundartikel/ Anwenderbericht

Umfang: 1 Seite
Redaktionsvolumen:
ca. 2.800 Anschläge

Preis: 4.800,00 €

Rabattstaffel

ab 3 Advertorials	5%
ab 6 Advertorials	10%
ab 9 Advertorials	15%
ab 12 Advertorials	20%

modul 5

VIP-Video-Interview

On-Location
3 Min + Social Media
Snippets

Preis: 8.400,00 €

Rabattstaffel

ab 2 Videos	2%
ab 4 Videos	4%
ab 6 Videos	6%

alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

kontakt

Ihr Ansprechpartner für alle Marketing-Module und Sponsoring:

mittelstandsinitiative innovation durch kooperation (idk)

c/o vibrio Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH

Dr. Michael Kausch

Rundfunkplatz 2

80335 München

+49 89 3215170

idk@vibrio.de

<https://vibrio.eu>

